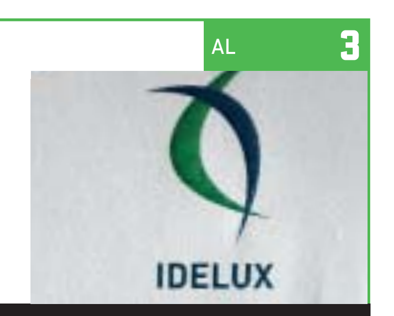
L'Avenir du Luxembourg ID ECO-G

«N'oubliez jamais que des entreprises qui se portent bien créent de l'emploi.»
Jean-François Chaslain (Cequal)

25 projets accompagnés chaque année par le Centre, qui rencontrera 40 entreprises.

Le Centre d'innovation d'Idélux, à Arlon



«L'innovation, c'est pour tous!»

Le Centre d'innovation d'Idélux, soutenu par la Province et quatre ASBL, aide nos entreprises dans leurs démarches. Et, pour l'instant, c'est gratuit!

● **Philippe COLLING**

Une entreprise qui prospère est une entreprise qui innove. Innovation: le mot est lâché, qui ratisse large car innover, ce n'est pas, ce n'est plus simplement développer un nouveau produit. On peut innover quant à la gestion de son personnel ou encore en misant sur son design. Ce qu'on appelle communément «la clé du succès».

C'est là qu'intervient le tout nouveau – et rafraîchi – Centre d'innovation d'Idélux piloté par Catherine Dath, qui vient de signer un partenariat avec quatre ASBL wallonnes, Innovatech, PI² Wallonie, Cequal et Wallonie Design, dont nous parlons ci-dessous.

«Ce centre est une nouvelle ligne de services à destination des entreprises de notre province, insiste René Collin, député provincial en charge de l'économie. *Une table ronde initiée à l'automne 2008 a mis le doigt sur la nécessité d'un soutien à l'innovation. Nous nous sommes tournés vers Idélux et avons créé un comité de pilotage.»*

Ainsi que le souligne René Delcomminette, directeur général d'Idélux, *«il y a bien des acteurs, mais il n'y avait pas vraiment de mode d'emploi. Il était grand temps d'activer!»*



L'une des trois affiches de la campagne menée par le Centre d'innovation d'Idélux. Un slogan osé: «Mon 3e vol dans l'espace depuis le Spacedrome de Saint-Hubert.»

Les réponses n'ont pas tardé. Oui, *«l'innovation, c'est pour tous»*, conclut M. Collin, mais surtout, *«les entreprises nous ont fait part de besoins précis»*. Autant dire que le centre d'innovation relooké sera *«un agitateur d'idées»*, comme la FNAC est *«agitateur de curiosités depuis 1954»*.

Le troisième constat de la Province, qui a injecté 30 000 € dans l'opération, et d'Idélux est celui-ci: innover, très bien, mais encore faut-il éprouver la validité du choix, sa faisabilité ou son financement. *«Il existe de nombreux dispositifs d'aide ainsi que des opérateurs publics qui soutiennent l'innovation,* poursuit René Collin. *Nous serons là pour que ces aides percolent le tissu économique luxembourgeois.»*



EdA Claudy Petit 452864 et 452863

René Delcomminette, directeur général d'Idélux, et René Collin, député provincial en charge de l'économie.

> «Il existe de nombreux dispositifs d'aide et des opérateurs qui soutiennent l'innovation. Nous serons là pour que ces aides percolent notre tissu économique.» **René Collin**

«Cette démarche est inédite»

Actuellement, et à la connaissance de M. Delcomminette, *«cette démarche est inédite»*: *«Nous voulons booster l'innovation en Luxembourg, et ce centre nous en donne l'occasion. Le tissu provincial, ce sont beaucoup de PME, voire de TPE* (NDRL: «très» petites entreprises). *Notre rôle sera de les informer sur les aides publiques à l'innovation, de les aider au montage des dossiers, de les mettre en contact avec des clusters* (NDLR: un rassemblement d'entreprises d'un même secteur, alliées en réseau), *mais aussi, le cas échéant, d'héberger leur activité sur site.»* Et l'on sait qu'aujourd'hui, le nombre de parcs industriels ne manque pas en Luxembourg.

Pour l'heure, *«les services sont offerts par le centre d'innovation et ses partenaires,* ajoute Catherine Dath. *Ils sont en partie couverts par Idélux, la Région wallonne, la Province, ainsi que l'Union européenne.»* Cela ne veut pas dire qu'un jour, ils ne deviendront pas payants, ne fût-ce que partiellement. Mais qu'importe, dès lors que l'on admet qu'innover, c'est aussi payant! ■

Idélux s'allie à quatre opérateurs wallons

Quatre ASBL wallonnes spécialisées dans les thématiques de l'innovation viennent de signer avec Idélux. Voici leurs pedigrees.

Elles sont quatre. Quatre ASBL à avoir signé une convention avec le Centre d'innovation d'Idélux. *«Les quatre organismes en question œuvrent sur l'ensemble de la Wallonie et ont chacun développé des thématiques spécifiques liées à l'innovation»*, précise Catherine Dath, coordinatrice du Centre d'innovation.

Basée à Gosselies, **Innovatech** se penche sur la gestion et le management de projets d'innovation et coache pas à pas les entreprises dans leurs démarches. *«Les trois piliers de notre action: structurer, protéger et dévoiler,* énumère Axel Neveux, directeur d'Innovatech. Avant d'ajouter: *Un patron de PME a encore trop tendance à courir plusieurs lièvres à la fois. Innovatech est là pour l'encadrer.»*

Pi² Wallonie, à Angleur, est pour sa part un centre d'information et d'expertise en propriété intellectuelle (le fameux PI qui lui a donné son nom). *«Nos deux missions,* explique Daniel Read, conseiller chez PI², *sont la sensibilisation et l'aide conseil, comme la recherche d'antériorité ou la définition de stratégies de demandes de dépôts de brevet, marques, dessins et modèles.»*

Initiée par l'Union wallonne des entreprises (UWE) et le Forem, **Cequal**, basée en terre liégeoise, se définit comme *«opérateur wallon de référence en matière de formation et d'accompagnement personnalisé au management par la qualité». «Nos services ont, depuis 1995, déjà permis à plus de 2 000 TPE et PME wallonnes de mener avec succès la conduite du changement et l'amélioration de leur compétitivité,* assure Jean-François Chaslain, directeur de Cequal. *Soit plus de 20 000 patrons et travailleurs wallons formés par nos soins. N'oubliez jamais que des entreprises qui se portent bien créent de l'emploi.»*



EdA Claudy Petit 452867

Idélux a signé une convention avec quatre ASBL wallonnes.

«Le mot, c'est "oser"!»

Quatrième partenaire du centre d'innovation, **Wallonie Design**, de Liège. Design, un mot devenu économiquement incontournable. *«De nos jours*, peut-on lire dans la préface d'une publication sur les plus beaux projets menés par l'ASBL, *le design est devenu un facteur de différenciation que l'on ne peut ignorer, à ses risques et périls»*.

Directrice de Wallonie Design, Clio Brzakala ajoute qu'aujourd'hui, *«le designer a pour mission d'être à la fois au service du produit et de l'entreprise qui l'emploie. Il doit donc être autant attentif au profil du consommateur-cible qu'aux attentes économiques et aux contraintes liées au monde industriel.»*

«Aussi, le mot que je retiens, conclut le président d'Idélux, Élie Deblire, *c'est "oser"! Oui, en Luxembourg, nous devons oser l'innovation!»* ■ **P. C.**

> Catherine Dath, Centre d'innovation d'Idélux, 98, drève de l'Arc-en-Ciel 6700 Arlon, (063 23 19 67 et 0499 58 00 33) – innovation@idelux-aive.be